

Erfolgreich mit Sozialen Medien im Verein

Der perfekte Social Media Auftritt für Ihren Verein

Hallo, mein Name ist... Lisa Magard

- Online Marketing Managerin, Schwerpunkt Social Media
- Seit 2016 online unterwegs
- Seit 2021 beruflich aktiv im Bereich Social Media
- Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Twitch
- Selbstständig als Social Media Managerin | Farbklang Media
- Social Media Managerin Sparda Bank Südwest
- Gründerin, 1. Vorstandsvorsitzende, PR & Social Media | Saarlooters e.V.





Heutige Inhalte

- Facebook oder Instagram
 - O Wo liegen die Unterschiede und was ist besser für den Verein
- Facebook Instagram
 - Wie optimiere ich mein Profil
 - Wie schreibe ich einen guten Beitrag
- Erfolge Messen
 - Welche Zahlen sind wichtig
 - Was kann ich daraus ableiten
- Redaktionsplan
- Hilfereiche Programme







Saarlooter e.V.

Der 24h-Spenden-Livestream aus dem Saarland

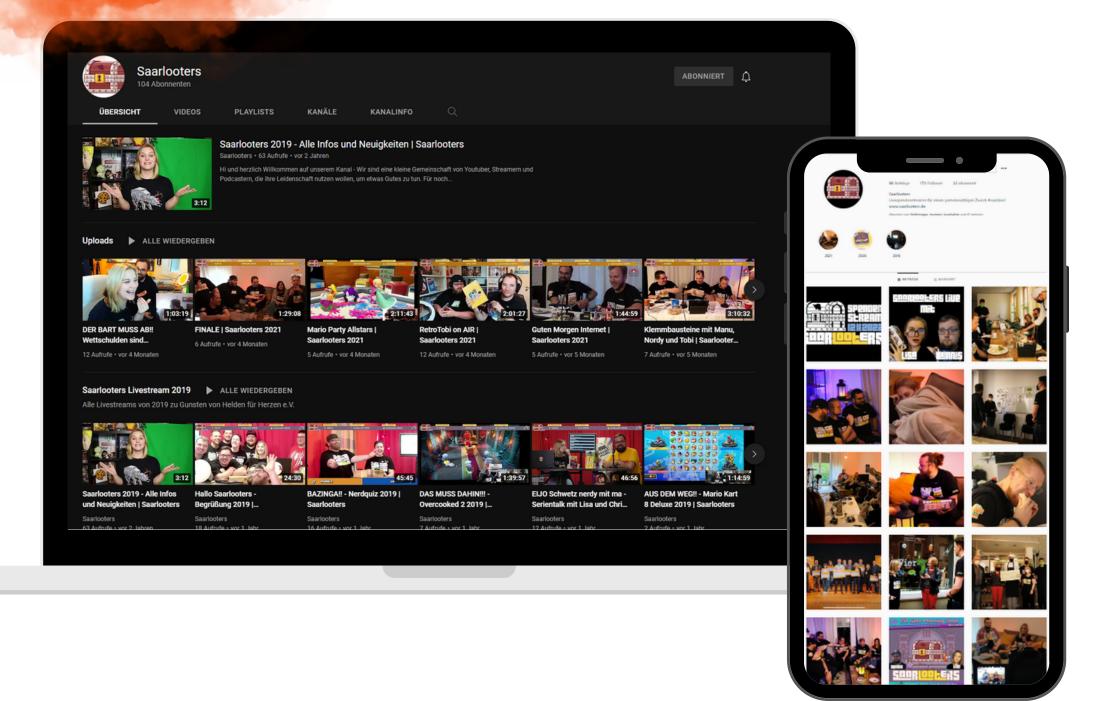


- Seit 2017 t\u00e4tig, seit 2019 unter dem Namen Saarlooters, seit 2022 eingetragener gemeinn\u00fctziger Verein
- 24 Stunden Livestream auf Twitch, bei dem Spenden gesammelt werden, die an andere gemeinnützige Organisationen weitergeben werden
- 21.000€ gesammelt
 - Jugendhilfe St. Maria, Weiskirchen
 - SOS Kinderdorf, Saarbrücken & Merzig
 - Kältebus Saarbrücken
 - viele weitere



Saarlooter e.V.

Der 24h-Spenden-Livestream aus dem Saarland









Facebook oder Instagram?

Welche Plattform macht für Ihren Verein mehr Sinn?

Facebook oder Instagram

Was ist der Unterschied

FACEBOOK

- Ältere Zielgruppe
- Fokus auf den Text
- Hashtags funktionieren nur bedingt
- Verlinkungen sind sehr wichtig
- Funktioniert mit PC und Handy

Geeignet für

- Traditionelle Vereine
- Informativer Austausch

INSTAGRAM

- Jüngere Zielgruppe
- Fokus auf Bilder/Videos
- Positionierung durch Hashtags
- Funktioniert am besten am Handy
- Durch die Storyfunktion leichterer Zugang zur Community

Geeignet für

- Traditionelle Vereine
- Vereine mit vielen Events



Noch Fragen?

- Facebook oder Instagram
 - O Wo liegen die Unterschiede und was ist besser für den Verein
- Facebook Instagram
 - Wie optimiere ich mein Profil
 - Wie schreibe ich einen guten Beitrag
- Erfolge Messen
 - Welche Zahlen sind wichtig
 - Was kann ich daraus ableiten
- Redaktionsplan
- Hilfereiche Programme









Facebook Instagram

Profiloptimierung

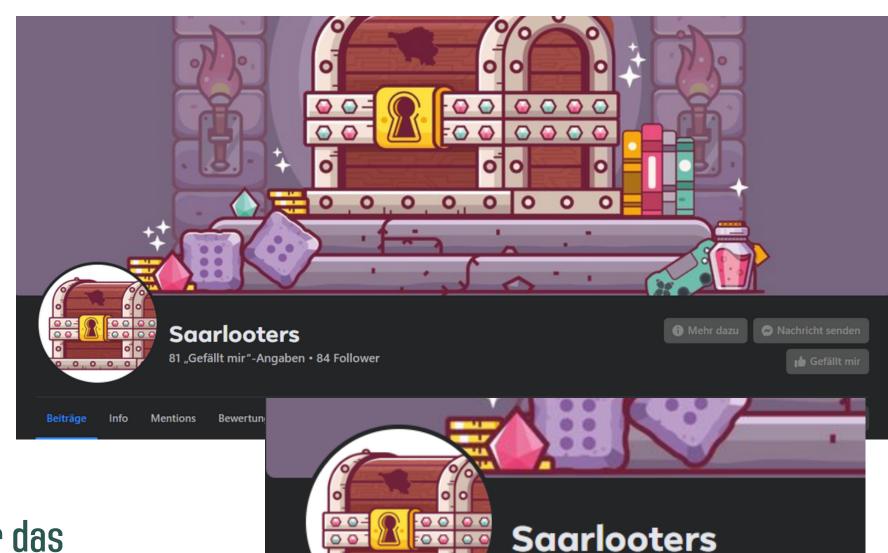


Das ist das erste Bild, was neue User sehen

Profilbild sollte Logo des Vereins sein

Das Banner kann ein Gruppenfoto oder eine Anzeige für das nächste Event sein

- Es ist wichtig Eure Daten korrekt zu pflegen
- Verlinkt Euren Instagram-Account
- Holt Euch die Infos von der Website
- Fügt einen Button hinzu der auf Eure Website verlinkt [Call To Action]
- Bittet Mitglieder darum der Seite zu folgen



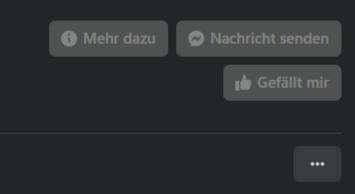


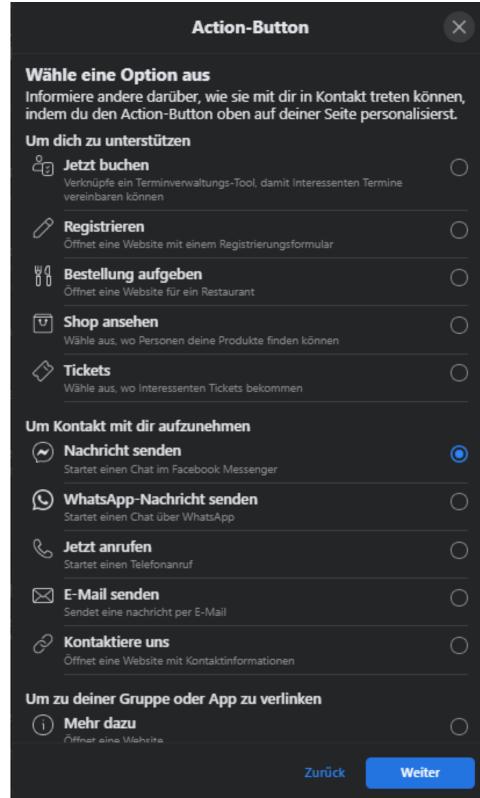
81 "Gefällt mir"-Angaben • 84 Follower

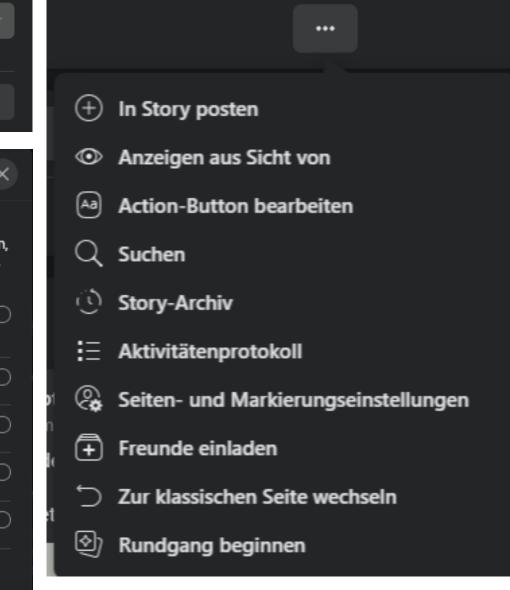


- Klickt auf die 3 Punke
- Im Menü dann Action-Button bearbeiten

Hier könnt Ihr auf Eure Website verlinken oder auch andere Kontaktmöglichkeiten auswählen







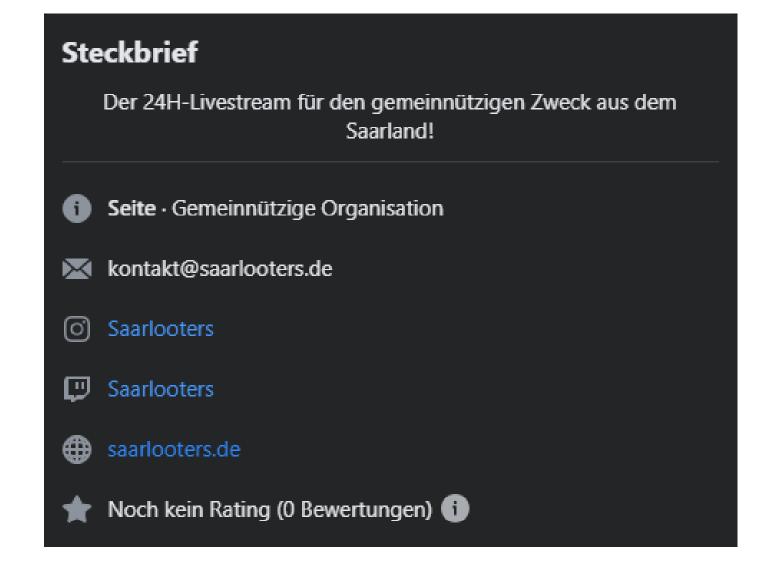




Das sind die ersten Infos (nach dem Banner & Profilbild)
 die ein User sieht

WICHTIG - Packt die Kernnachricht in die ersten Zeilen!

- Pflegt Eure E-Mail-Adresse, Website und andere Social Media Profile [Hier Instagram und Twitch]
- Fragt Mitglieder nach Bewertungen auf Facebook



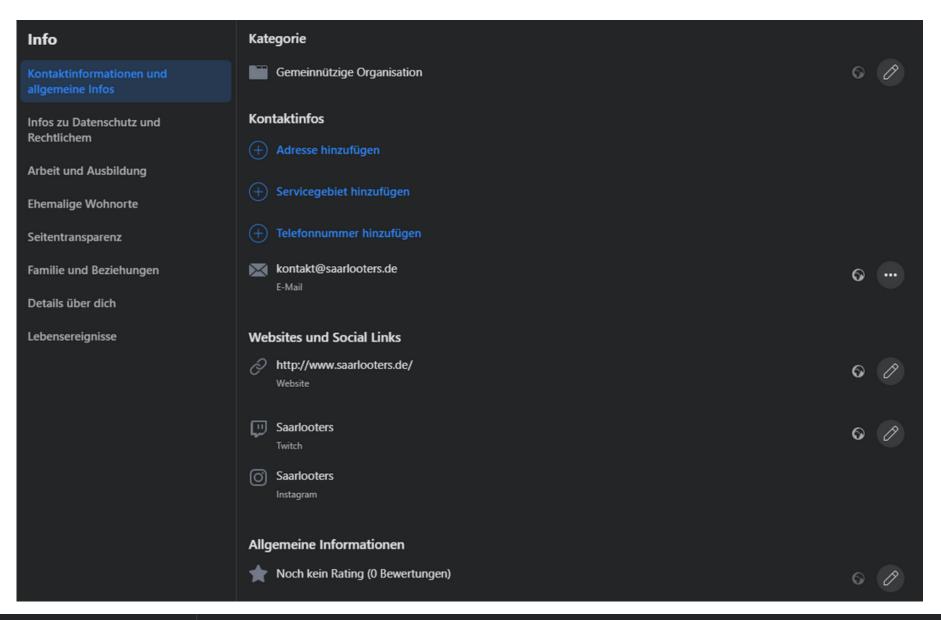


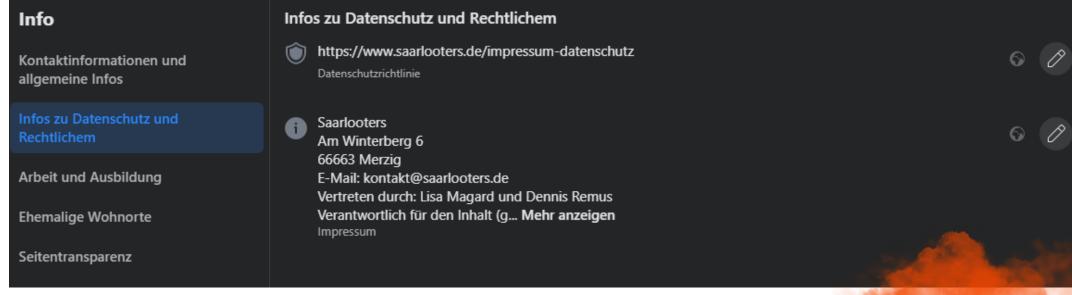


Unter "Info" können alle wichtigen Kontaktdaten und Verlinkungen gepflegt werden

Auch in den Sozialen Medien ist das Pflegen des Impressums und der Datenschutzerklärung wichtig!

Beachtet folgende Regel: immer nur 2 Klicks entfernt!



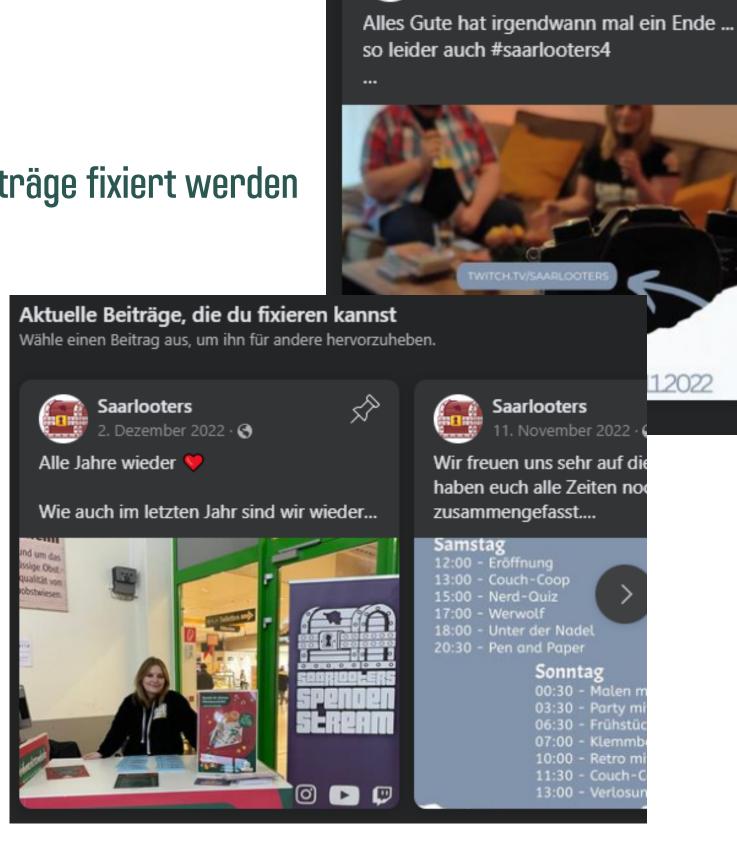




Facebook Featured

Im Bereich Feartured können wichtige Beiträge fixiert werden

- Wichtige Beiträge und Infos gehen nicht verloren
- IHR entscheidet, was die User als erstes sehen



Featured

Saarlooters

November 2022 ⋅ ♠



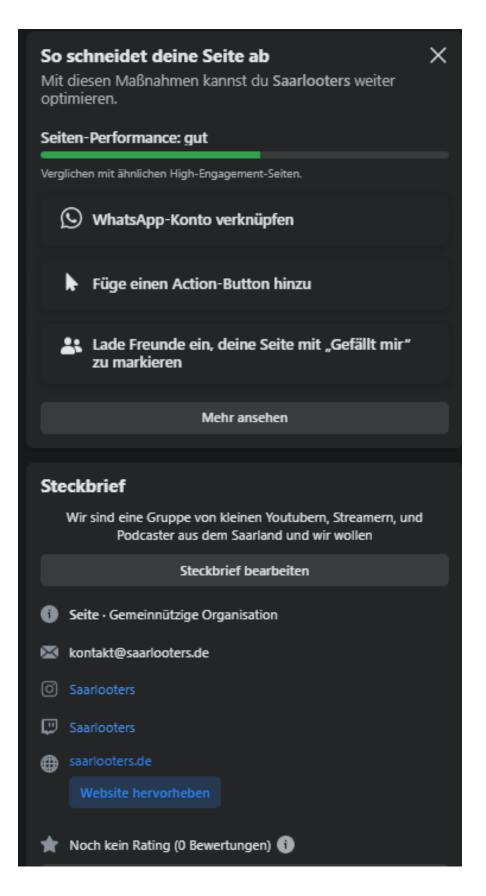


Facebook

So schneidet deine Seite ab

- Infos wie gut die Seite performt
- Weitere Ideen, welche Sachen Ihr hinzufügen solltet

Durch Klick auf "mehr ansehen" bekommt Ihr noch mehr Tools







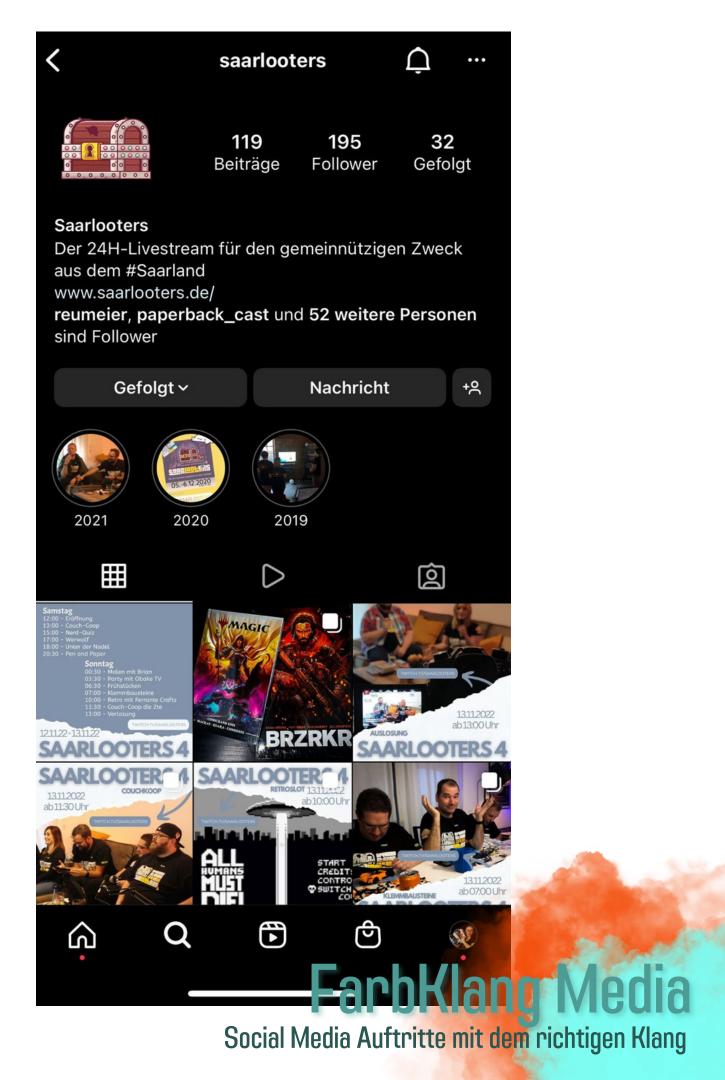
Das Profilbild sollte das Logo des Vereins sein

Hier habt Ihr nur eine begrenzte Möglichkeit den Verein vorzustellen:

- Packt die Kernaussage in den Text
- Versucht Ortsangaben in den Text oder Namen zu bringen

Bei Instagram können keine Links in Beiträge eingebaut werden

- Immer die Website verlinken
- Wenn ihr die Website bearbeiten k\u00f6nnt, erstellt eine Landingpage mit allen wichtigen Links [auch hier: 2-Klick-Regel]





SAARLOOTERS E.V. IN GRÜNDUNG

Gewinnspielteilnahme Sponsoren Jetzt Mitglied werden!

f ◎ • ∂







DISCORD

Connecte dich mit der Community

Schau mal rein

WEBSITE

Alles zu SAARLOOTERS und den Projekten

Schau mal rein

TWITCH

Livestreams, Talks und vieles mehr

Schau mal rein

YOUTUBE

Alle alten Streams und Infos

Schau mal rein



©2020 Saarlooters e.V.

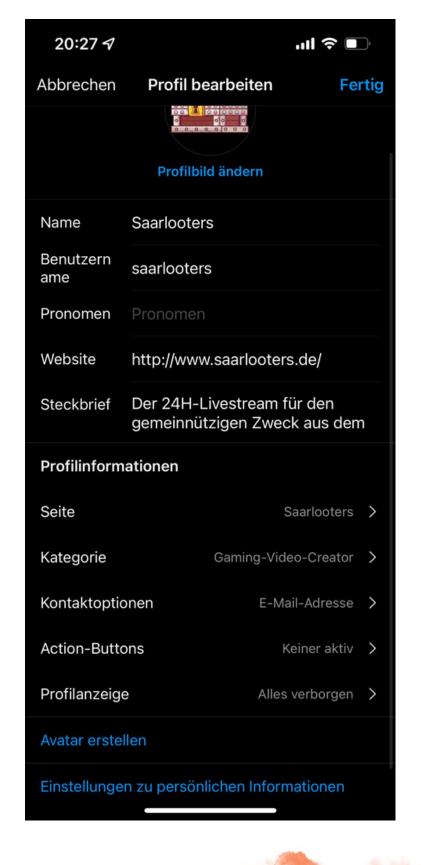


Instagram Das Profil

Durch "Profil bearbeiten" gelangt Ihr in die Übersicht

- Name = Profilname
- Benutzername = Name in Messagener
- Website --> Linktree, nur über Mobil-Version
- Stechbrief --> Kernaussage
- Seite --> Verbindung zu Facebook
- Kategorie --> Bearbeitungsmöglichkeiten und Nutzerrechte, User können Euch leichter finden
- Action-Buttons --> leider irrelevant
- Profilanzeige --> was wird angezeigt









Es gibt einen großen Unterschied zwischen Webversion und Handyversion:

- es können noch mehr Informationen bearbeitet werden
- einige Funktionen und Informationen können nur über Handyversion bearbeitet werden

Profil bearbeiten		
Professionelles Konto		saarlooters Profilbild ändern
Passwort ändern	Name	Saarlooters
Apps und Websites		Anhand des Namens, unter dem man dich kennt, können andere Personen dein Konto leichter finden. Verwende deshalb deinen vollständigen Namen, Spitznamen oder Geschäftsnamen.
E-Mail-Benachrichtigungen		Du kannst deinen Namen nur zweimal innerhalb von 14 Tagen ändern.
Push-Benachrichtigungen		
Kontakte verwalten	Benutzername	saarlooters
Privatsphäre und Sicherheit		Normalerweise kannst du deinen Benutzernamen noch 14 Tage lang wieder zurück zu saarlooters ändern. Mehr dazu
Werbeanzeigen	Website	Website
Elternaufsicht		Du kannst Links nur über ein Mobilgerät bearbeiten. Verwende die Instagram-App, um die Website in deinem Steckbrief zu ändern.
Login-Aktivität	6. 11.16	5 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
E-Mails von Instagram	Steckbrief	Der 24H-Livestream für den gemeinnützigen Zweck aus dem #Saarland
Hilfe		65 / 150
Digital Collectibles		Persönliche Informationen
Zu persönlichem Konto wechseln		Bitte gib deine persönlichen Informationen an, auch wenn das Konto für ein Unternehmen, ein Haustier o. Ä. verwendet wird. Diese Informationen werden nicht in deinem öffentlichen Profil angezeigt.
	E-Mail	saarlooters@gmx.de
	Telefonnummer	+49 1516 1404812



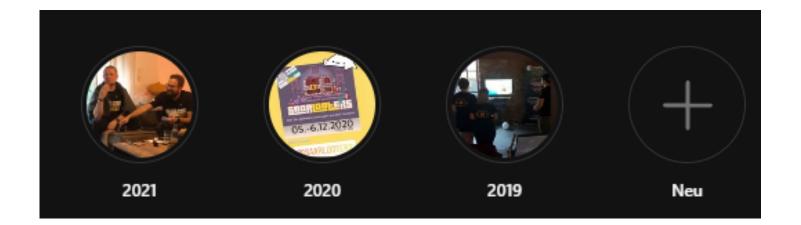


Hier können Stories gespeichert werden damit sich User diese länger als 24h ansehen können

- IHR entscheidet was die User sehen
- Tolles Mittel um Infos und Events festzuhalten

Highlight Ideen

- Feste, Events
- Vorstände vorstellen
- Termine festhalten





Noch Fragen?

- Facebook oder Instagram
 - O Wo liegen die Unterschiede und was ist besser für den Verein
- Facebook | Instagram
 - Wie optimiere ich mein Profil
 - Wie schreibe ich einen guten Beitrag
- Erfolge Messen
 - Welche Zahlen sind wichtig
 - Was kann ich daraus ableiten
- Redaktionsplan
- Hilfereiche Programme









Facebook Instagram Was macht einen Guten Beitrag aus?

Ein Guter Beitrag Dos & Don'ts

- Bilder und Videos werden immer wichtiger
- User achten zuerst auf das Bild und entscheiden dann, ob sie den Text lesen
- Bilder sollen eine Geschichte erzählen
- Bilder sollen Emotionen auslösen
- Fokus im Bild behalten

Achtet auch darauf, dass bei Facebook-Beiträgen Bilder eingefügt werden!

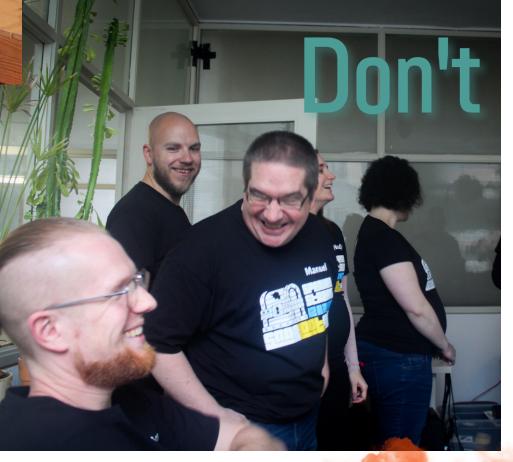


Dieses Bild ist zwar herzlich, aber solche Momente sind ersetzbar

- Ohne Geschichte nicht relevant
- Fokus geht verloren

Das Bild trägt eine Geschichte weiter

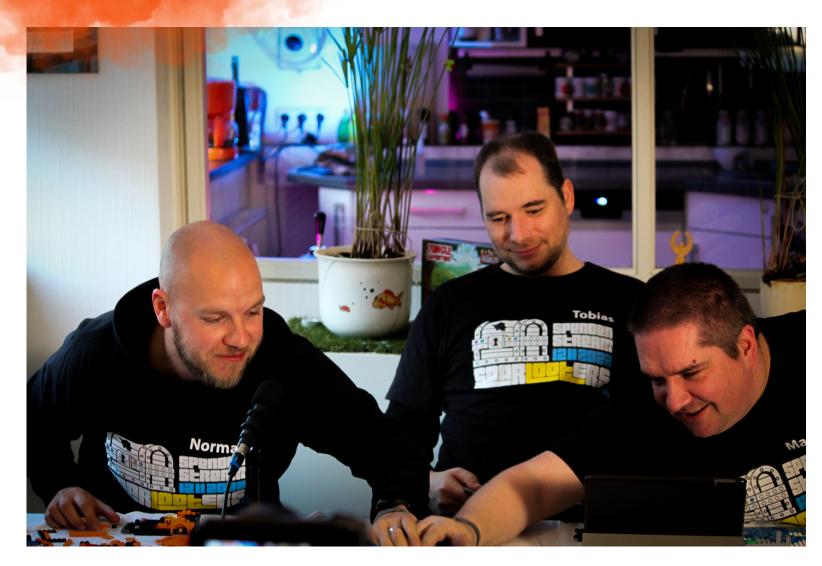
- man möchte wissen, was dahinter steckt
- Fokus auf eine Sache





Social Media Auftritte mit dem richtigen Klang

Ein Guter Beitrag Dos & Don'ts



Hier wird keine relevante Geschichte erzählt aber dafür Emotionen – Fokus im Bild



Dieses Bild fängt zwar eine Geschichte ein, aber keine Emotionen - Kein Fokus

Überlegt euch, was ihr vermitteln wollt



Ein Guter Beitrag

Videos oder Fotos

- Mit beiden Elementen können Emotionen und Geschichten vermittelt werden
- Durch TikTok wird ein starker Fokus auf Short Cut Videos gelegt
 - Short Cut Videos -> Kurze, schnelllebige Videos
 - Aufmerksamkeitsspanne wird immer k\u00fcrzer vorallem beim jungen Publikum
- -> Videos werden von der Plattform lieber ausgespielt, weil es die User länger auf der Plattform hält [zählt für Facebook & Instagram]





Noch Fragen?

- Facebook oder Instagram
 - O Wo liegen die Unterschiede und was ist besser für den Verein
- Facebook | Instagram
 - Wie optimiere ich mein Profil
 - Wie schreibe ich einen guten Beitrag
- Erfolge Messen
 - Welche Zahlen sind wichtig
 - Was kann ich daraus ableiten
- Redaktionsplan
- Hilfereiche Programme









Facebook Instagram

Kennzahlen

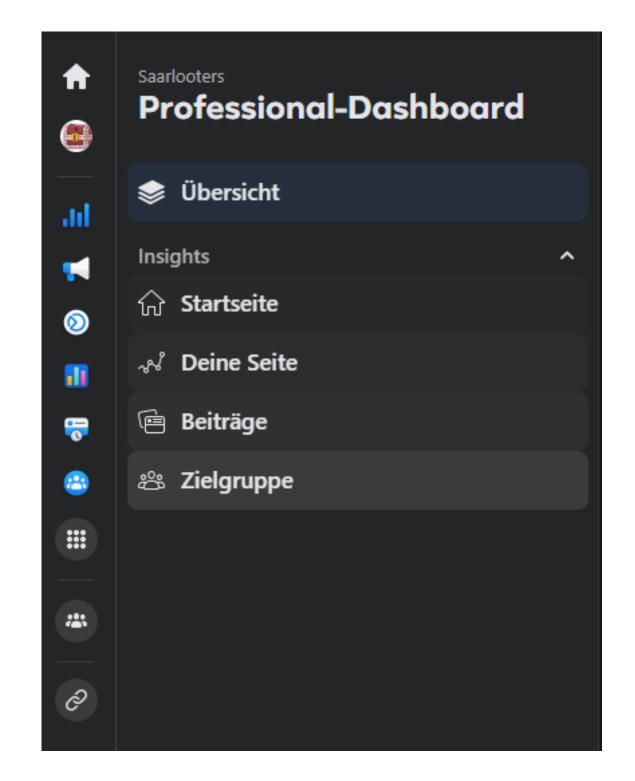
Fin Guter Beitrag Professional-Dashboard | Facebook

Uber das Professional-Dashbord bei Facebook können schon die relevantesten Kennzahlen festgehalten werden - Reicht in den meisten Fällen aus

Aber warum ist das wichtig?

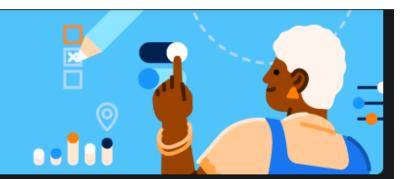
- Welche Themen sind für die User relevant?
- Welche Infos wollen die User wissen?
- Welche Formate passen am besten?
- Wer ist meine Zielgruppe?
- Zu welcher Zeit sind die meisten online?

IHR MÜSST EUER ZIEL BESTIMMEN!





Willkommen beim Professional-**Dashboard**



Seitenübersicht

Follower: 84 Letzte 28 Tage



72

Beitragsreichweite 6



Beitragsinteraktionen

Neue "Gefällt mir"-Angaben für die Seite

Weitere Insights ansehen

0

Neueste Beiträge

Letzte 28 Tage



Alle Jahre wieder 💚 Wie auch im letzten Jahr sind wir wieder bei der Weihnachtstombola von Globus Loshei...

Beitragsreichweite Interaktionen 47



Wir freuen uns sehr auf dieses Jahr und haben euch alle Zeiten noch mal zusammengefasst. Am Samstag gehts u... 11.11.2022

Beitragsreichweite Interaktionen 68



Uns haben diese Woche noch 2 Neuzugänge für die Gewinne erreicht! Wir wussten zwar, dass @crosscult uns...

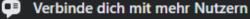
Letzte Nachrichten



OH Schade, aber wir streamen per se nicht regelmäßig • 35 Wo.

Mehr ansehen

Nächste Schritte



Hebe deine Seite hervor, um mehr Follower zu gewinnen und deine Reichweite zu vergrößern.

Richte deine Seite fertig ein, um deine Zielgruppe zu vergrößern

Füge weitere Details hinzu, damit mehr Menschen Kontakt mit dir aufnehmen.

8 von 13 Schritten abgeschlossen _____

Abgeschlossen

Verleihe deiner Seite eine Identität

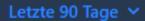
4 Schritte übrig

Gib Infos und Präferenzen an

1 Schritt übrig

Stelle deine Seite vor

Beiträge



Datum ~



Alle Jahre wieder 💖 Wie auch im letzten Jahr sind wir wieder bei der Weihnachtstombola von Globus Losheim dabei und verkaufen fleißig Lose für den guten Zweck. Schaut gerne...

Beitragsreichweite Interaktionen 47



Wir freuen uns sehr auf dieses Jahr und haben euch alle Zeiten noch mal zusammengefasst. Am Samstag gehts um 12 Uhr los Beitragsreichweite Interaktionen auf www.twitch.tv/saarlooters <3 68

11.11.2022



Uns haben diese Woche noch 2 Neuzugänge für die Gewinne erreicht! Wir wussten zwar, dass @crosscult uns etwas schicken Beitragsreichweite Interaktionen wollte, aber da wir nicht sicher waren, was, wollten wir... BRZRKR 10.11.2022



Alles Gute hat irgendwann mal ein Ende ... so leider auch #saarlooters4 Aber ihr wisst, wir gehen nicht ohne einen Knall!! Beitragsreichweite Interaktionen Wir lieben unseren Auslosungsslot am Ende des Streams und... 52 09.11.2022



Zum gemütlichen Ausklang haben wir am Ende wieder einen CouchKoop! Hier könnt ihr bei #switchsport noch mal die ganze Energie rauslassen bevor es zur großen Verlosung...

Beitragsreichweite Interaktionen 48



Dieser Slot ist von Anfang an dabei und wird trotz seines Themas niemals alt! Unser @telespieltobi hat euch wieder einen tollen Retroslot organisiert. Zusammen mit...

Beitragsreichweite Interaktionen

Habt ihr den Slot genauso sehr vermisst wie wir?? Zum Glück Denn dieses Jahr haben wir natürlich wieder unsere Klemmbausteine-Jungs am Start und wie letztes Jahr könnt i... 06.11.2022

Beitragsreichweite Interaktionen

500



Hauptsach GUDD GESS! Das Frühstück zählt zur wichtigsten Mahlzeit des Tages. Die wollen wir uns natürlich nicht nehmen Beitragsreichweite Interaktionen lassen. Frühstückt gemütlich mit uns und zelebriert den neue... 05.11.2022

Mehr ansehen

FarbKland Me Social Media Auftritte mit dem richtigen Klang

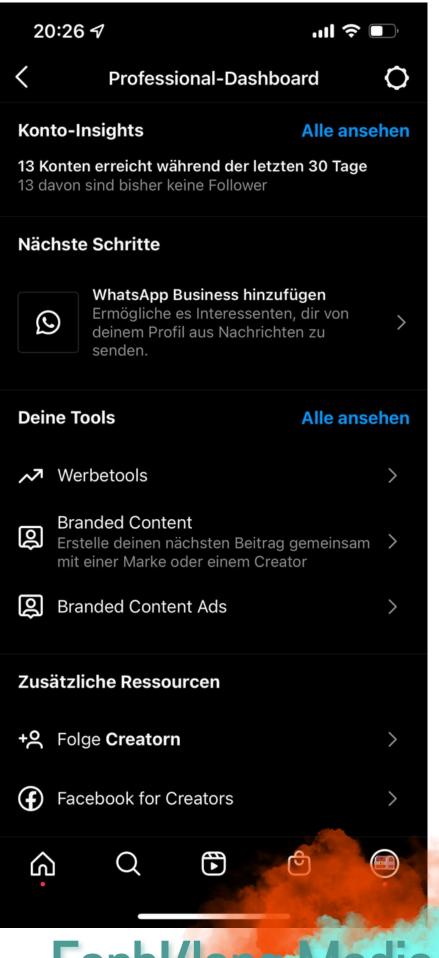


Die beste Übersicht gibt es bei der Mobil-Version

Bei Instagram hat man nur oberflächliche Insights, dafür aber eine tolle Analyse der Demografie Eurer User

Hier steht die Interaktion im Vordergrund

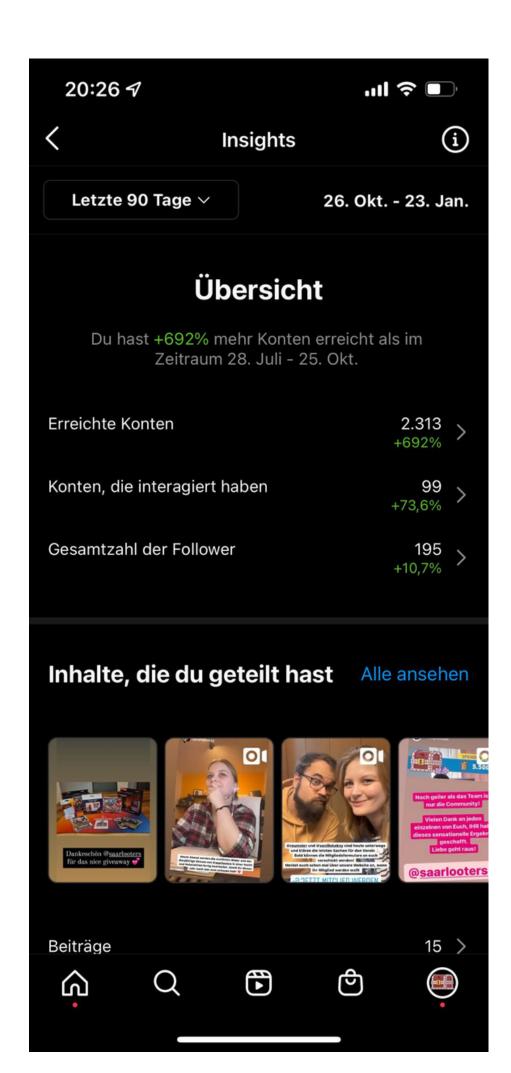
Hier empfiehlt es sich, Instagram und Facebook miteinander zu verbinden und über die BusinessSuite von Meta einen genaueren Blick darauf zu werfen

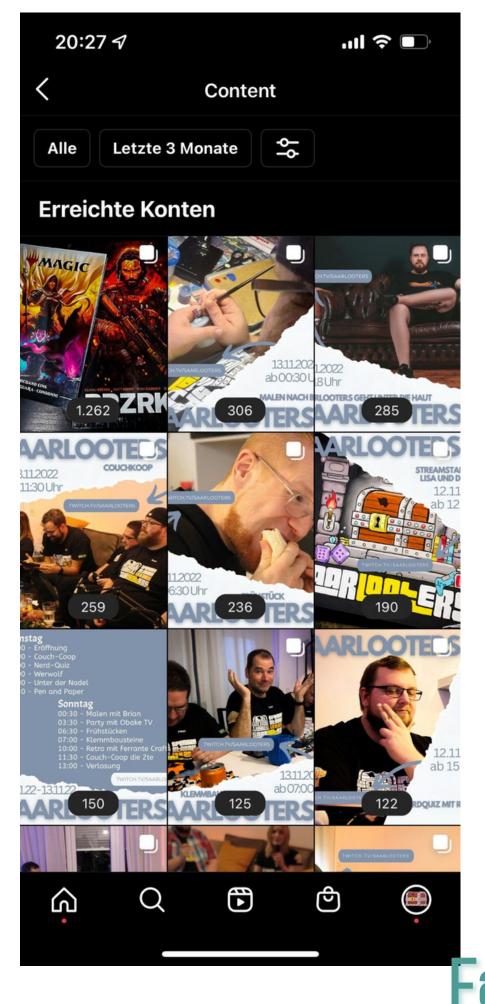


FarbKlang Media

Social Media Auftritte mit dem richtigen Klang







FarbKlang Media
Social Media Auftritte mit dem richtigen Klang

Meta BusinessSuite

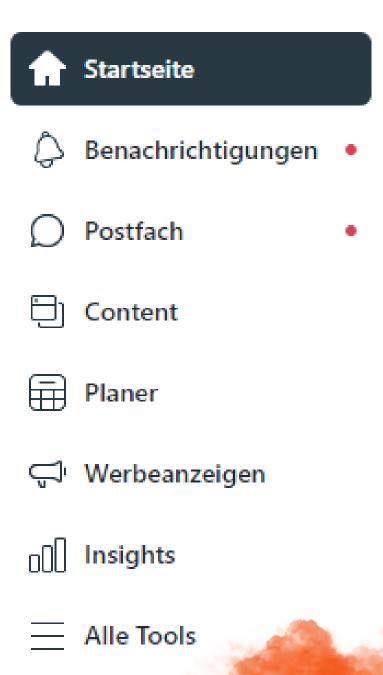
Alles auf einen Blick

- Tool von Meta [ehemaliges Facebook]
- Hierrüber können Nachrichten von Facebook & Instagram beantwortet werden
- Man bekommt Benachrichtungen
- Werbeanzeigen können geschaltet werden
- Beiträge können eingeplant werde [dazu später mehr]

Aber vor allem könnt Ihr hier ganz genaue Einblicke in Eure Zahlen erhalten

Meta Business Suite





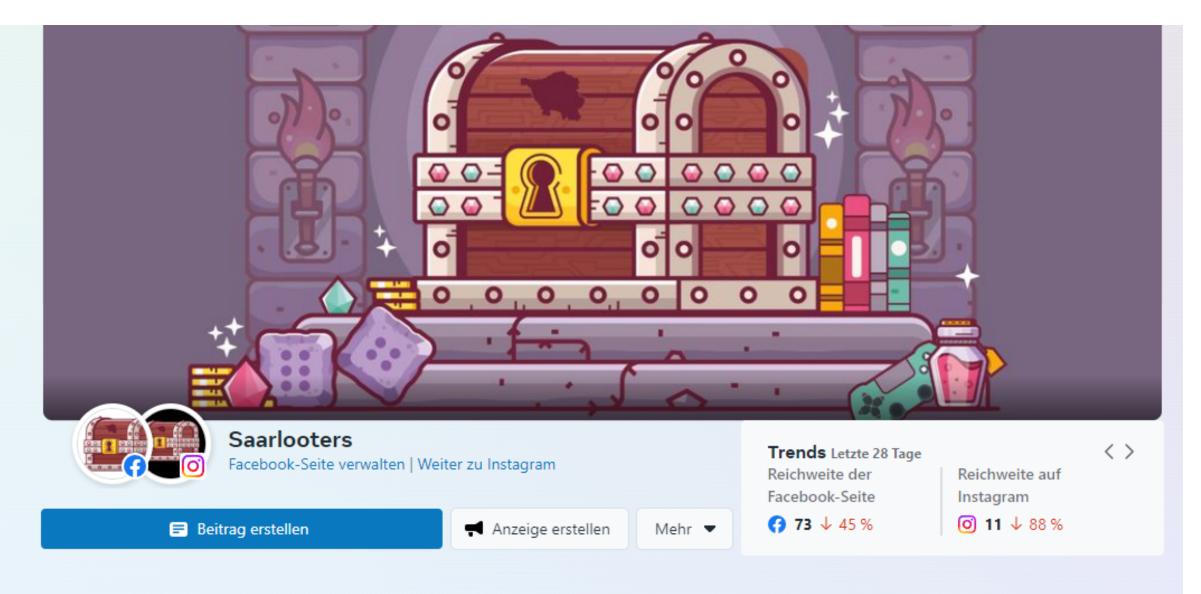




Saarlooters

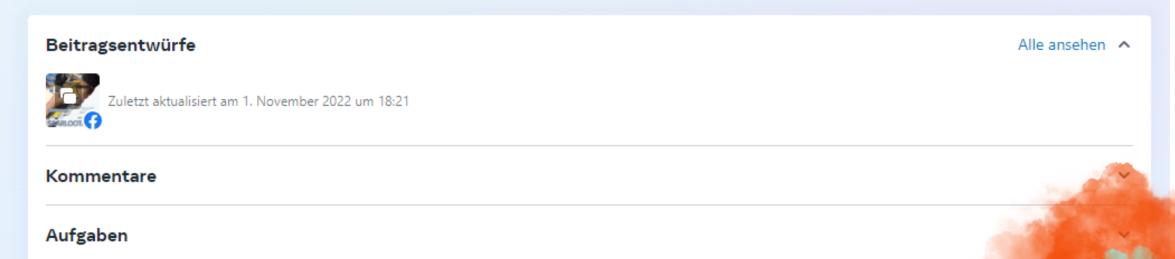
Startseite

- Benachrichtigungen
- Postfach
- Content
- Planer
- | Insights
- Alle Tools



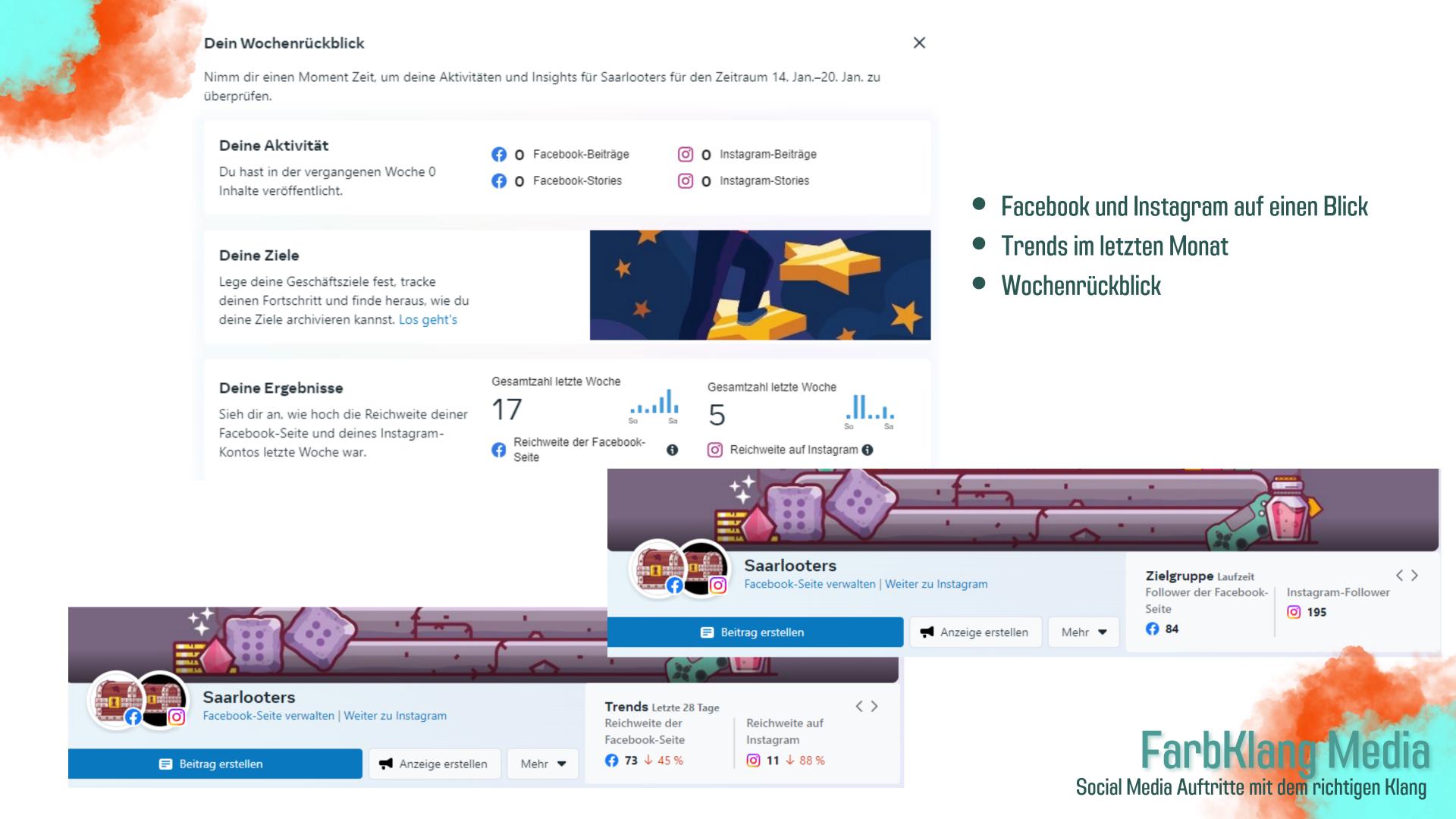
To-do-Liste

Sieh dir ungelesene Nachrichten, Kommentare und andere Dinge an, die deine Aufmerksamkeit erfordern.



Deinen Marketing-Content verwalten









√√ Ergebnisse

2 Zielgruppe

=Q Benchmarking

Content

🕒 Übersicht

Content

Video

Performance

=Q Benchmarking

☐ Zielgruppe

Loyalität

Retention

\$ Einnahmen

Content-Übersicht

Die wichtigsten Trends für Inhalte, die du kürzlich erstellt und geteilt hast

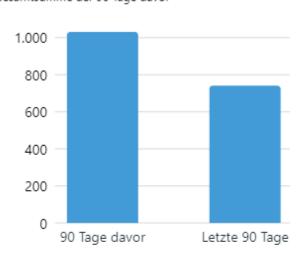
Facebook-Beiträge Facebook Stories Instagram-Beiträge Instagram Stories

Reichweite

Beitragsreichweite (i)

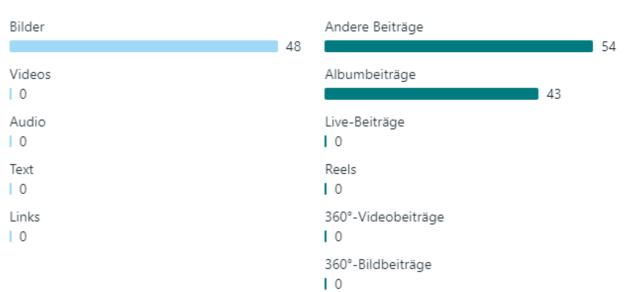
741 ↓ 28,1 %

Gesamtsumme der letzten 90 Tage im Vergleich zur Gesamtsumme der 90 Tage davor



Durchschnittliche Beitragsreichweite nach Medienart

Für Beiträge, die in den letzten 90 Tagen erstellt wurden



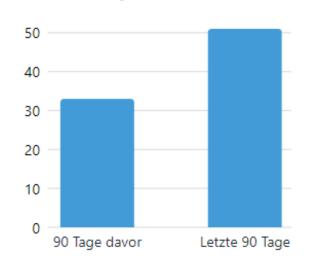
Inhaltsformat

Interaktionen

Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte für Beiträge

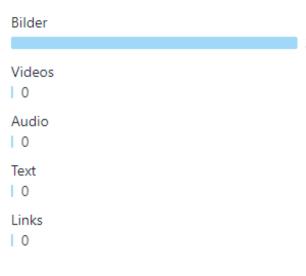
51 ↑ 54,5 %

Gesamtsumme der letzten 90 Tage im Vergleich zur Gesamtsumme der 90 Tage davor



Durchschnittliche Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte für Beiträge nach Medienart

Für Beiträge, die in den letzten 90 Tagen erstellt wurden

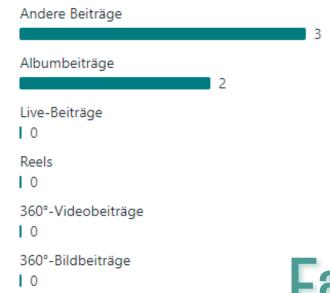


Durchschnittliche Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte für Beiträge nach Inhaltsformat

Durchschnittliche Beitragsreichweite nach

Für Beiträge, die in den letzten 90 Tagen erstellt wurden

Für Beiträge, die in den letzten 90 Tagen erstellt wurden



FarbKlang Media

Social Media Auftritte mit dem richtigen Klang



Content-Übersicht

Die wichtigsten Trends für Inhalte, die du kürzlich erstellt und geteilt hast

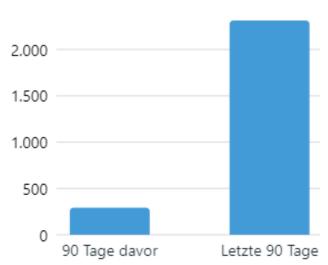
Facebook-Beiträge Facebook Stories Instagram-Beiträge Instagram Stories

Reichweite

Beitragsreichweite (i)

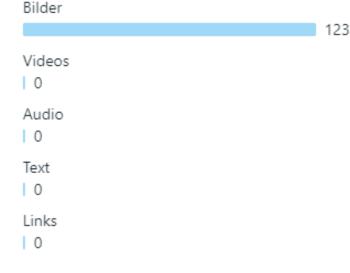
2.313 1 692,1 %

Gesamtsumme der letzten 90 Tage im Vergleich zur Gesamtsumme der 90 Tage davor



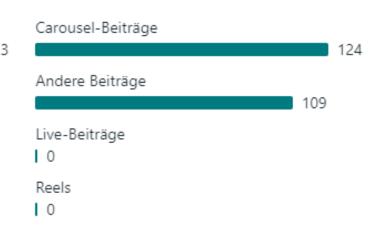
Durchschnittliche Beitragsreichweite nach Medienart

Für Beiträge, die in den letzten 90 Tagen erstellt wurden



Durchschnittliche Beitragsreichweite nach Inhaltsformat

Für Beiträge, die in den letzten 90 Tagen erstellt wurden

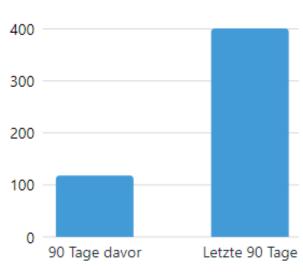


Interaktionen

"Gefällt mir"-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte für Beiträge

401 ↑ 239,8 %

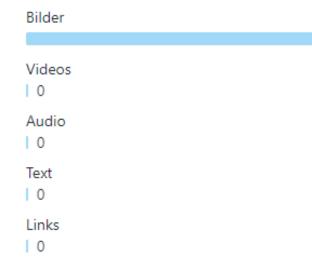
Gesamtsumme der letzten 90 Tage im Vergleich zur Gesamtsumme der 90 Tage davor



Durchschnittliche "Gefällt mir"-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte für Beiträge nach Medienart

Für Beiträge, die in den letzten 90 Tagen erstellt wurden

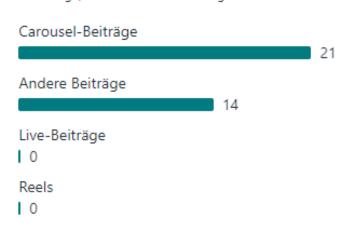
21



Durchschnittliche "Gefällt mir"-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte für Beiträge nach Inhaltsformat

Für Beiträge, die in den letzten 90 Tagen erstellt wurden

(i)



FarbKlang Media

Social Media Auftritte mit dem richtigen Klang

Wichtige Kennzahlen

- Engagement-Rate
 - Anzahl Kommentare + Likes + Geteilte Inhalte / Anzahl Follower
- Reichweite: Anzahl der Personen, die erreicht wurden
- Impressionen: Die Beiträge wurden so oft ausgespielt (auch mehrfach an den gleichen User)

Follower, Likes pro Bild und Co können auch eigene Kennzahlen sein

Wichtig hier ist, was für Euch den Erfolg ausmacht!



Noch Fragen?

- Facebook oder Instagram
 - O Wo liegen die Unterschiede und was ist besser für den Verein
- Facebook Instagram
 - Wie optimiere ich mein Profil
 - Wie schreibe ich einen guten Beitrag
- Erfolge Messen
 - Welche Zahlen sind wichtig
 - Was kann ich daraus ableiten
- Redaktionsplan
- Hilfereiche Programme







Redaktionsplan

Planen ist die halbe Miete



Redaktionsplan

Warum?

- Planen ist die halbe Miete
- Mehrere Beiträge können in einem Stück erstellt und eingeplant werden -> Workflow wird nicht gestört
- Man muss nicht für jeden Post parat stehen
- Es können mehr Leute daran arbeiten
- Termine können rechtzeitig erkannt und bespielt werden
- Regelmäßiger Workflow







Stand: 01.01.2018

Verantwortlich: [bitte ergänzen]

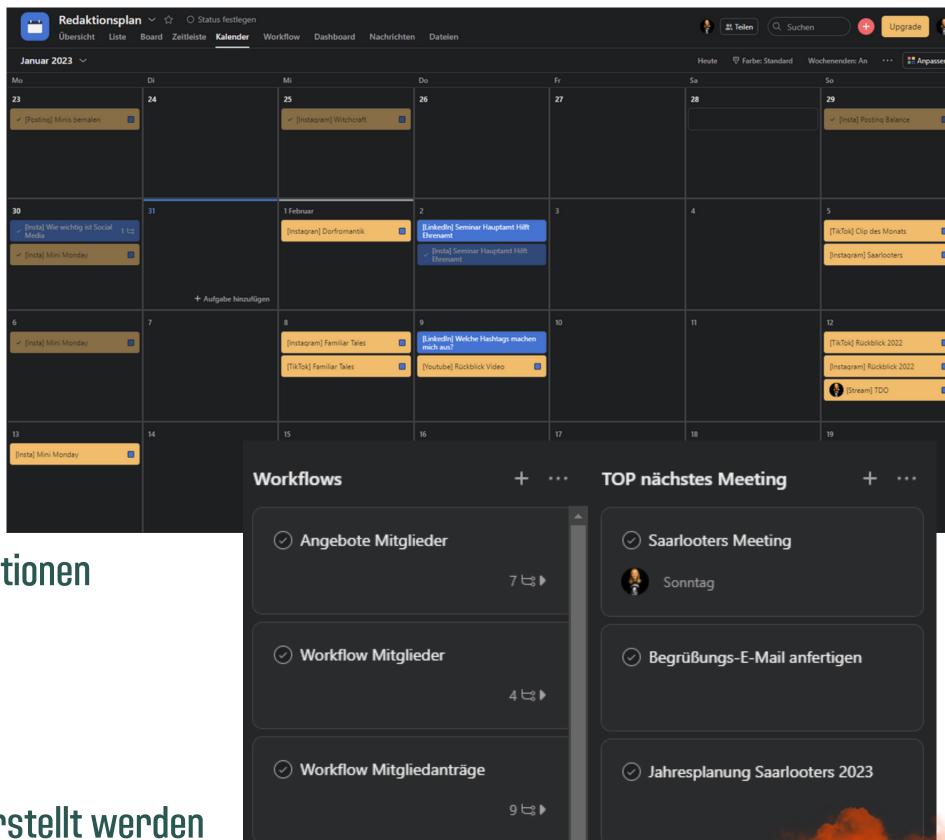
- durch die Tabellenform leicht zu erstellen
- kann mit anderen Benutzern geteilt werden
- individuell anpassbar
- Änderungen müssen händisch mitgeteilt werden
- Änderungen können nicht mehr nachvollzogen werden



Social Media Auftritte mit dem richtigen Klang

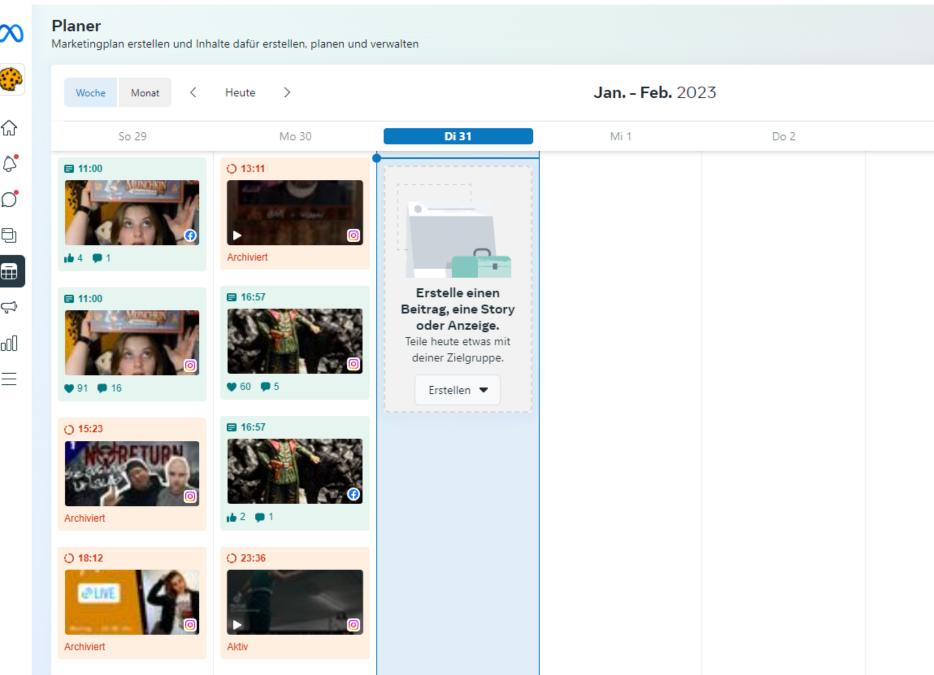
Redaktionsplan Projekttools wie Asana

- Es können verschiedene Ansichten erstellt werden
- Kalender und Templates stehen bereits zur Verfügung
- nicht so individuell anpassbar, dafür vorgefertigte Funktionen
- im Team nutzbar
- Benachrichtigung automatisch per Mail
- Änderungen können nachvollzogen werden
- To Do Listen und Feedbackschleifen k\u00f6nnen ebenfalls erstellt werden



Redaktionsplan BusinessSuite Planer

- Insights und Planer in einem
- Kennzahlen können direkt abgerufen werden
- automatisches Posten
- sehr eingeschränkt
- keine Feedbackschleifen möglich
- starres Overlay mit keinen individuellen Möglichkeiten





Noch Fragen?

- Facebook oder Instagram
 - O Wo liegen die Unterschiede und was ist besser für den Verein
- Facebook Instagram
 - Wie optimiere ich mein Profil
 - Wie schreibe ich einen guten Beitrag
- Erfolge Messen
 - Welche Zahlen sind wichtig
 - Was kann ich daraus ableiten
- Redaktionsplan
- Hilfereiche Programme







Bonus

- Planungstools
 - Asana
 - Trello
 - Monday
- Bildbearbeitung
 - Canva [Bilderstellung, PC & Handy]
 - O Davinci [Schnittprogramm, PC]
 - InShots [Videobearbeitung, Handy]





Noch Fragen?

info@farbklang-media.de www.farbklang-media.de www.instagram.de/farbklang_Media

Farbklang Media Auftritte mit dem richtigen Klang

